

Obchodní podmínky

pro nákup vstupenek prostřednictvím internetového obchodu umístěného na internetové adrese www.zikmundovavila.cz (dále též jako „**obchodní podmínky**“) vydané ve smyslu ustanovení § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále též jako „**občanský zákoník**“)

Článek 1

Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky vymezují práva a povinnosti smluvních stran při uzavírání kupních smluv prostřednictvím internetového obchodu umístěného na internetové adrese www.zikmundovavila.cz (dále též jako „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky, jejichž smluvními stranami jsou Nadační fond Zikmundova vila, IČ: 097 15 762, se sídlem: Zlín, Žlebová 2894, PSČ: 760 01 (dále též jako „**provozovatel**“ nebo „**prodávající**“), coby provozovatel internetového obchodu na straně jedné a kupující na straně druhé.
2. Uzavřením kupní smlouvy mezi prodávajícím a kupujícím způsobem níže v těchto obchodních podmínkách uvedeným kupující zároveň stvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil, jejich obsah je mu znám a souhlasí s nimi. Obchodní podmínky jsou nepřetržitě a komukoli dostupné v elektronické podobě na internetových stránkách umístěného na webové stránce.
3. Kupující je v souvislosti se vstupem na konkrétní prohlídku či jinou akci vždy povinen dodržovat pravidla stanovená provozovatelem. Je rovněž povinen podrobit se provoznímu a návštěvnímu řádu.
4. Provozovateli je vyhrazeno právo na doplnění a změnu programu a termínu konání prohlídky či jakékoliv jiné akce. Nákupem vstupenky bere kupující toto právo provozovatele na vědomí.

Článek 2

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek prodávajícího dodat kupujícímu vstupenku na jím zvolenou prohlídku či jinou akci, a to v množství požadovaném kupujícím a závazek kupujícího uhradit vstupné za vstupenku.
2. Kupní smlouva je uzavřena zaplacením vstupného ze strany kupujícího. Zaplacením se myslí připsání příslušné částky vstupného na bankovní účet prodávajícího.
3. Proávající se zavazuje dodat kupujícímu vstupenku bez zbytečného odkladu po zaplacení vstupného. Kupující nemá nárok na dodání vstupenky dříve, než bude uhrazena cena za vstupenku v plné výši na bankovní účet prodávajícího.

Článek 3

Postup při nákupu vstupenek

1. Nebude-li výslovně stanoveno jinak, je uvedená cena včetně zákonné sazby DPH.

2. Po vybrání a označení vstupenek na konkrétní prohlídku či jinou akci je kupující povinen vyplnit zobrazený elektronický formulář a zadat všechny požadované informace. Potvrzením zadaných údajů dochází k přesměrování na stránku, kde je kupujícímu zobrazena konečná cena vstupenek. Platba za vstupenku je možná pouze prostřednictvím platební karty, která umožňuje provádět nákupy přes internet. Souhlasem s cenou je kupující přesměrován na internetové stránky společnosti ComGate Payments, a. s., IČ: 279 24 505, se sídlem Gočárova třída 1754/48b, Hradec Králové PSČ: 500 02, kde po doplnění dalších osobních údajů bude kupující přesměrován na zabezpečenou platební bránu.
3. Prodávající nenese odpovědnost za případné náklady kupujícího spojené s nákupem vstupenky vyplývající ze smluvního vztahu kupujícího a banky, která kupujícímu vydala platební kartu, případně která vede pro kupujícího bankovní účet, jejichž prostřednictvím provedl kupující úhradu vstupného.
4. Během transakce nesmí kupující ve svém internetovém prohlížeči zadávat krok zpět, ani nijak zavírat okno internetového prohlížeče, ve kterém provádí nákup či rezervaci vstupenky. Na nákup vstupenky má kupující časový zámek dvaceti (20) minut. Během této doby je udělána tzv. dočasná blokace příslušných vstupenek. Pokud neproběhne úspěšný nákup do dvaceti (20) minut, jsou dočasně blokovány vstupenky opět uvolněny do prodeje.
5. Jakmile je platba zrealizovaná, zobrazí se stránka s potvrzením o zakoupení vstupenek. Vstupenky jsou kupujícímu zaslány na e-mail, ze kterého si je může vytisknout anebo stačí takto doručené vstupenky ukázat při vstupu v mobilním zařízení či tabletu. Automaticky jsou kopie vstupenek zasílány i provozovateli.
6. V případě, že kupující při vstupu na prohlídku či jakoukoliv jinou akci nepředloží vstupenku, nebo bude předložená vstupenka nečitelně vytištěná, případně nebude jinak umožněno ověřit pravost vstupenky zobrazením v mobilním zařízení či tabletu, nemá kupující nárok na vydání nových vstupenek, ani na vrácení peněz.

Článek 4 **Reklamáce**

1. V souladu s ustanovením § 1837 písm. j) občanského zákoníku kupující nemá právo od kupní smlouvy uzavřené mezi ním a prodávajícím odstoupit podle ustanovení § 1829 občanského zákoníku, a to vzhledem k tomu, že se jedná o smlouvu o využití volného času a plnění je provozovatelem poskytováno v určeném termínu.
2. Zaplacené vstupné se nevrací. Zakoupená vstupenka se nevyměňuje a je nepřenosná na třetí osoby. V případě poškození, zničení, ztráty nebo odcizení vstupenky nebude vstupenka nahrazována novou a kupujícímu nebude poskytnuta náhrada.
3. V případě, že ze strany pořadatele dojde k úplnému zrušení akce, ke které se zakoupená vstupenka vztahuje, bude kupující, který provozovateli poskytl svůj kontakt (e-mail, telefonní číslo apod.), prostřednictvím tohoto kontaktu vyrozuměn o tom, že akce je zrušena. Provozovatel neodpovídá

kupujícímu za újmu, která kupujícímu vznikne v případě, že kupujícího nebude možno prostřednictvím tohoto kontaktu včas zastihnout anebo pokud kupující obdrží včas odeslané vyrozumění o zrušení akce se zpožděním.

Článek 5 Ochrana osobních údajů

1. Kupující bere na vědomí, že poskytnuté osobní údaje byly prodávajícím zpracovány a uchovány v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném a účinném znění (dále též jako „**ZOOU**“). Kupující má právo být informován, jaké údaje o něm prodávající eviduje a je oprávněn tyto údaje měnit, případně vyslovit nesouhlas s jejich zpracováním. Dozor nad ochranou osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů.
2. Kupující bere na vědomí zpracování těchto jeho osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo, popř. název společnosti (dále též jako „**osobní údaje**“).
3. Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje prodávajícím bez předchozího souhlasu kupujícího předávány třetím osobám.
4. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu přiměřenou sledovanému účelu, popř. po dobu nutnou pro plnění svých zákonných povinností neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
5. Kupující bere na vědomí, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů, přičemž je oprávněn kdykoli odvolat svůj souhlas se zpracováním a shromážděním osobních údajů v souladu s ZOOU, případně uplatňovat svá další práva.
6. V případě, že by se kupující domníval, že prodávající nebo zpracovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života kupujícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:
 - a. požádat prodávajícího nebo zpracovatele o vysvětlení; nebo
 - b. požadovat, aby prodávající nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav.

Článek 6 Řešení sporů

1. Vzájemné spory mezi prodávajícím a kupujícím řeší obecné soudy. Spotřebitel, který je fyzickou osobou, dále může případné spory s prodávajícím řešit i podle níže uvedených odst. 2 až 4 tohoto článku těchto obchodních podmínek.

2. Kupující se může obrátit s žádostí o radu ohledně svých spotřebitelských práv na dTest, o.p.s., se sídlem Černomořská 419/10, Praha 10, PSČ 101 00 přes internetovou adresu www.dtest.cz/poradna či na telefonním čísle 299 149 009.
3. Prodávající se zavazuje usilovat přednostně o mimosoudní řešení sporů s kupujícím, pokud je kupující neodmítne. Spotřebitel je oprávněn spory s prodávajícím řešit mimosoudně prostřednictvím České obchodní inspekce, kdy všechny informace k tomu dostupné jsou k dispozici na adrese <https://www.coi.cz/informace-o-adr/>, nebo je možné spory řešit např. prostřednictvím služby VašeStížnost.cz na internetové adrese www.vasestiznost.cz.
4. Dozor nad dodržováním povinností podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále též jako „ZOS“).

Článek 7 **Závěrečná ustanovení**

1. Právní vztahy, které nejsou těmito obchodními podmínky výslovně upraveny, se řídí právním řádem České republiky, zejm. pak občanským zákoníkem a ZOS.
2. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1. 9. 2022.